

## Los CEEI y la Innovación

Los CEEI impulsan la innovación, entendida como actividad que supone un avance para la empresa, bien con la obtención de nuevos productos o procesos de producción, bien con la mejora de los ya existentes o introduciendo valor añadido en algunas de las facetas desarrolladas en la empresa (comercial, gestión, administración, ...). Innovación es sinónimo de cambio y de mejora definiendo la capacidad de descubrir, inventar, explorar y renovar. La implantación de la cultura de la innovación en las empresas es necesaria para que éstas sean competitivas. Por este motivo, resulta fundamental innovar y gestionar de forma adecuada esa innovación.

### Tipos de innovación

De gestión. Introducción de cambios en la dirección y la estructura organizativa bajo la cual se desarrolla la actividad de la empresa, así como mejoras en la relación entre las distintas áreas, los recursos humanos, etc. De Productos o Servicios. Creación de nuevos productos, servicios o mejora de los ya existentes mediante tecnologías nuevas o de tipo convencional. De Proceso. Adopción de nuevos métodos para la elaboración de productos o servicios nuevos o significativamente mejorados o la adaptación de un proceso ya conocido. De Comercialización. Desarrollo de métodos para la venta de productos, de nuevos métodos para mejorar los canales comerciales o de cambios en la presencia física y el embalaje de los productos.